

## Les supermarchés mettent en avant les vêtements *made in Vietnam*

15/04/2022

Au Vietnam, la mode est désormais une terre fertile, attirant de nombreuses marques internationales, ce qui augmente la compétition avec les marques nationales.



*Une cliente choisit des produits vestimentaires dans le supermarché Co.opmart.*

À l'heure actuelle, un grand nombre de Vietnamiens a toujours l'habitude d'utiliser des vêtements portant la marque vietnamienne.

À l'approche de l'été, des vêtements incorporant des matières fraîches telles que le coton, le lin ou la soie sont présents dans une centaine de supermarchés des grands distributeurs comme Co.opmart et Co.opXtra. Leurs critères : bon marché, haute qualité et conforme à la mode. Tous sont exposés sur une surface assez vaste pour attirer l'attention des clients.

À côté des jeans, pantalons, t-shirts, chemises et robes à la mode, les clients ont l'opportunité d'acheter d'autres produits comme sacs, chaussures, couvertures, etc.

D'après un représentant du grand distributeur SaigonCo-op, la concurrence entre les supermarchés en ce qui concerne l'industrie de la mode, de l'habillement et des accessoires est actuellement assez féroce car le secteur attire beaucoup de jeunes consommateurs.

Pour sa part, SaigonCo-op présente toujours en priorité les marques nationales Nhà Bè, Việt

Tiên, Paltal, Trân Truc, Ngoc Phuong, Ban Mai, etc. En outre, des clients de SaigonCo-op peuvent réparer leurs vêtements sur place et entièrement gratuitement.

Chaque année, le nombre d'articles de mode vendus dans les magasins Co.opmart et Co.opXtra connaît une augmentation de 20%.

Afin de proposer des articles à un prix raisonnables, Co.opmart et Co.opXtra offrent une réduction entre 20% et 50% du prix sur des milliers de vêtements. Pour leurs dirigeants, cette politique permettra de stimuler la demande après la pandémie de COVID-19.

**Texte et photo : Hông Châu - Câm Sa/CVN**