

## Classement FEVAD 2022 des sites e-commerce en nombre de clients

11 janvier 2022



La Fevad et Médiamétrie publient, chaque trimestre, le baromètre de l'audience des sites e-commerce. Celui-ci permet de mesurer, à intervalle régulier, la fréquentation des sites marchands. En complément de ce baromètre, nous réalisons une fois par an une étude ad hoc sur la pénétration des sites de vente en ligne. L'objectif d'une telle étude est de mesurer, pour un marché donné, le poids des principaux sites en fonction, non pas du nombre de visiteurs, mais selon le nombre de personnes ayant réellement commandé sur chacun des sites observés. Cette étude a été menée sur pas moins de 11 marchés, représentatifs des principaux secteurs du e-commerce auxquels s'ajoute cette année le secteur de la banque en ligne.

La 4<sup>ème</sup> édition de cette étude, réalisée sur un échantillon de 3000 internautes de 15 ans et + du 4.11.2021 au 18.11.2021, nous permet donc de dresser un classement des sites e-commerce, en fonction du nombre d'acheteurs, c'est-à-dire selon l'importance de la clientèle.

L'étude est présentée sous la forme d'un top 10 des sites, par marché. Elle comprend à la fois le classement des sites mais aussi le pourcentage d'e-acheteurs ayant déclaré avoir commandé sur chacun d'entre eux, au cours des 12 derniers mois. Nous vous proposons de découvrir ci-dessous les principaux enseignements de cette étude, dont les résultats complets sont également accessibles sur notre site pour les adhérents.

Nous vous présentons ci-après le podium des 3 premiers sites par catégories de produits. Le classement complet des 10 sites les plus utilisés par les Français pour leurs achats en ligne est réservé aux adhérents de la FEVAD (télécharger l'étude [ici](#)).

## La mode, un secteur encore dominé par les pure-players

La mode reste le 1er marché e-commerce en France par le nombre d'acheteurs, avec 49,2%\* des internautes qui déclarent avoir acheté au moins un produit de la catégorie au cours des 12 derniers mois et gagne même 2,5 points par rapport à 2020. Ce sont donc 23 971 000 de clients qui déclarent avoir acheté des articles de mode au cours des 12 derniers mois à fin novembre 2021. Le trio de tête est mené par Amazon (42,4%\*\*), suivi de Vinted (26,0%\*\*). Décathlon (21%\*\*), l'un des deux retailers présents dans le top 10 ferme ce trio. A noter la percée de Shein qui fait une entrée remarquée à la 4ème place de ce classement et de Kiabi qui avance de 2 rangs et prend la 5ème place.



## Les articles de sport : Vinted se rapproche du podium !

Les achats en ligne d'articles de sport ont également connu un grand bond en avant : le secteur gagne 5 places dans le classement. La part des internautes ayant acheté des articles de sport au cours de ces derniers mois s'élèvent à 29,3%\* (+8 points vs 2020). Le haut du classement quant à lui ne bouge pas, on retrouve dans l'ordre **Décathlon** (44,9%\*\*), **Amazon** (22,1%\*\*), **InterSport** (16,1%\*\*). **Vinted** remonte de la 7ème à la 5ème place et vient désormais s'intercaler entre Nike et Adidas.



## Top 10 des sites marchands

Sans surprise, le leader du e-commerce Amazon (52,1%\*) se classe en haut du podium, suivi par Cdiscount qui grimpe de 5,6 points (22,6%\*) devant la Fnac (19,9%\*). A noter l'entrée cette année d'AliExpress dans le top10 ainsi que la progression de Vinted qui gagne 3 places par rapport à l'an dernier pour se placer en 6ème position juste devant le LeBonCoin. Une évolution qui confirme le formidable développement du marché de la seconde main. On retiendra par ailleurs que parmi les 10 sites leaders, 7 d'entre eux sont des acteurs français. Par ailleurs, si on exclut les deux sites de seconde main, on arrive à parité égale entre pure-players et retailers au sein du top 10.

