



FAIRTRADE  
MAX HAVELAAR  
FRANCE

## Communiqué de presse – 20 04 2021

ONG Max Havelaar France

**A l'occasion de la Fashion Revolution Week qui se tient du 19 au 25 avril 2021, sondage inédit**  
**60% des Français prêts à boycotter une marque qui ne produit pas de vêtements équitables**  
**42% voudraient la mise en place d'un étiquetage obligatoire**

### **Les Français mûrs pour la mode durable :** **Sondage exclusif Max Havelaar, et appel à des solutions** **(enfin) concrètes pour faire évoluer le secteur textile**

**Paris le 20 avril 2021** – L'industrie textile est particulièrement touchée par la pandémie - baisse sans précédent du chiffre d'affaires, fermeture de nombreux points de vente, mais aussi annulation de commandes à la dernière minute. Cette situation n'a fait qu'augmenter la précarité des travailleurs et travailleuses de l'amont, ceci dans un secteur archétype de la fragmentation des chaînes de production, de la maltraitance des salarié.es, de la pollution chimique et du manque de traçabilité et de transparence...

Identifier des solutions concrètes pour améliorer les conditions de revenu, de vie et de travail de centaines de milliers d'ouvrier.es qui produisent nos vêtements, qui sont rendu.es vulnérables par des pratiques commerciales abusives et des salaires dérisoires (23€/mois en Ethiopie, 83€/mois au Bangladesh...), est un enjeu clé. Le constat est connu, les moyens de changer la donne beaucoup moins.

A l'occasion de la *Fashion Revolution Week* qui se tient cette année du 19 au 25 avril 2021, Max Havelaar France, en lien avec d'autres ONG, souhaite mettre un coup de projecteur sur cette urgence sociale et dresser l'état des lieux des solutions opérationnelles pour y répondre (initiative de type Pacte Mondial, loi sur le devoir de vigilance, certifications, affichage obligatoire...). Cette urgence répond aussi aux attentes des Français puisqu'ils expriment une prise de conscience, accélérée par la crise et attendent que les entreprises se mobilisent. Ils sont 60% prêts à boycotter une marque qui ne produit pas de vêtements équitables.

### **Sondage *Opinion Way* inédit : après une année de crise sanitaire, les Français veulent davantage de vêtements locaux et durables :**

Selon un sondage inédit *Opinion Way* pour Max Havelaar France<sup>1,2</sup>, les Français souhaitent se mobiliser pour des achats textiles plus responsables.

**Le 1er critère retenu parmi les thématiques responsables lors de l'acte d'achat touche les conditions des ouvriers du textile**, pour 58% des Français, dont :

- **Respect des conditions de travail** (santé, sécurité, droits sociaux) pour 31%
- **Fabrication sans recours au travail des enfants** ou au travail forcé pour 34%
- **Permettre un salaire digne** pour 1 français sur 5.



Viennent ensuite **la provenance** (made in France pour 40% des Français, et fabriqué en Europe pour 21% des personnes interrogées) et les **enjeux environnementaux** : l'utilisation du moins possible d'ajouts de produits chimiques pour 30% et une composition de matières premières durables pour 27%.

**A VOS  
MARQUES  
PRÊT  
BOYCOTTEZ**

Les Français attendent donc que les acteurs de la filière se mobilisent sur l'enjeu social. Et cette attente est forte : 60% des Français sont prêts à boycotter une marque qui ne produit pas de vêtements équitables. En premier lieu les grandes enseignes de mode (22%) et les marques de la grande distribution (16%).

Les Français eux-mêmes sont prêts, pour faire avancer un secteur encore très peu responsable, à faire des « efforts » :

- **Acheter moins souvent (75%)**
- Changer d'enseignes ou de sites de ventes en ligne (67%)
- Payer un peu plus cher (55%)
- Se rendre dans un magasin spécialisé même s'il est plus loin de son domicile (51%)
- Pour les aider dans leur choix, **42% des Français voudraient rendre OBLIGATOIRE en étiquetage environnemental et social (type nutriscore)**. Et 1/3 des Français plébiscitent la présence d'un label indépendant.

## **Appel pour un nouveau « Fashion Pact » qui devrait intégrer le social autant que l'environnemental, et proposer des solutions (enfin) concrètes pour le secteur**

Huit ans après l'effondrement meurtrier du bâtiment de confection textile Rana Plaza au Bangladesh le 24 avril 2013 et quatre ans après la loi sur le Devoir de Vigilance, peu de choses ont changé pour les travailleur.se.s de ce secteur. Le drame qui a provoqué plus de 1 100 morts et 2 500 blessés a suscité des demandes de protection accrue - mais bon nombre d'ouvriers du textile doivent encore endurer des conditions de travail dangereuses et se contenter de maigres rémunérations.

*« Le Fashion Pact lancé par Emmanuel Macron avec de très grandes entreprises en 2019 au G7 ne contenait pas de volet social et n'associait pas les organisations de la société civile. Les débats autour des lois Economie Circulaire et Climat ont évoqué l'impact environnemental majeur du secteur de la mode et la nécessité d'un affichage environnemental. Mais le dispositif est bancal : la dimension sociale est totalement ignorée. Or il est totalement inefficace et insoutenable, en 2021, de dissocier les enjeux environnementaux et sociaux »* **explique Blaise Desbordes – DG de Max Havelaar France**

Le mouvement Fairtrade / Max Havelaar a créé en 2016 une certification innovante sans équivalent pour l'ensemble de la chaîne de transformation du textile. Ce cahier des charges intègre les questions de droit du travail et de rémunération, mais aussi de sécurité au travail et les enjeux environnementaux. Il s'agit du premier standard international exigeant un salaire vital pour les travailleur.se.s avec un délai contraignant (6 ans), et qui impose aux marques d'être contractuellement responsables (engagements d'achat à long terme). Ce projet a été retenu comme innovant lors du 3<sup>e</sup> Forum de Paris pour la Paix, nous devons maintenant le mettre en place.



**Il devient urgent de faire plus et mieux.** Max Havelaar France lance un appel à mobilisation pour un Pacte Mondial pour une Mode Équitable, qui donne une feuille de route concrète à l'industrie, et qui soit multipartite avec les ONG's, les experts, les entreprises et les pouvoirs publics. Ce pacte déploierait la promesse jamais tenue depuis le Rana Plaza d'une chaîne de valeur responsable. Les acteurs sont invités à un webinar le 20 avril en présence de parlementaires français et européen.

En effet, l'engagement unilatéral des entreprises n'est pas suffisant, il doit être encadré par les pouvoirs publics et les ONG pour éviter la valorisation de « passagers clandestins ». Ce Pacte permettra le déploiement conjoint de toutes les initiatives volontaires des entreprises.

*« Le commerce équitable Fairtrade / Max Havelaar, est l'une des solutions, pas la seule : une solution qui utilise la labellisation afin d'embarquer les consommateurs-trices et les entreprises. Mais faire bouger un secteur aussi important et multiforme nécessite une approche globale adossée à la législation, telle la loi sur le devoir de vigilance, des objectifs partagés et suivis d'ici 2030 articulés aux ODD des Nations-Unies et un dialogue continu entre ONG et entreprises : d'où l'importance d'une coalition de type Pacte mondial. »* **conclut Blaise Desbordes.**

## Les principales garanties du standard textile Fairtrade / Max Havelaar<sup>1</sup>

Le standard textile concerne donc des organisations industrielles disposant d'une main d'œuvre salariée (ouvrières et ouvriers) et couvre plusieurs critères sociaux visant à améliorer les conditions de travail dans le secteur (droits sociaux fondamentaux à respecter en conformité avec les conventions de l'Organisation internationale du Travail, sécurité des travailleur.se.s).

Pour les travailleur.se.s :

- Un  **salaire vital**  dans un délai de 6 ans, basé sur des accords salariaux négociés par les syndicats locaux, des  **contrats de travail**  incluant des limitations sur les heures de travail ;
- **Participation et empowerment**  des travailleur.se.s, notamment en matière d'association, de syndicalisation et de négociations, participation au sein d'un comité de conformité ;
- Règles en matière de  **santé et sécurité au travail**  (moyens de protection, réglementation de la manipulation de matières dangereuses, sécurité des bâtiments...), appliquées dès la 1<sup>ère</sup> année ;
- Une procédure spécifique de  **règlement des conflits**  (appui de la société civile locale aux travailleur.se.s en cas de conflit avec l'employeur) ;
- Dispositifs de  **formations et renforcement des capacités**  (éducation et accès aux droits).

Pour l'environnement et la santé humaine :

- **Usage réglementé et limité**  des produits chimiques, protection des salarié.e.s ;
- Liste de  **substances dangereuses interdites**  (matériaux cancérigènes et/ou toxiques)

Du fait de ses caractéristiques, ce standard  **ne peut s'appliquer que dans les pays où la liberté syndicale est officiellement reconnue**  (les usines chinoises ne peuvent être couvertes pour cette raison politique). Il couvre les sous-traitants et intermédiaires, qui doivent respecter les cahiers des charges et peuvent faire l'objet d'audits.

### Méthodologie

Cette étude a été réalisée auprès d'un échantillon de 1003 personnes, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus. L'échantillon a été constitué selon la méthode des quotas, au regard des critères de sexe, d'âge, de catégorie socio-professionnelle, de taille de commune et de région de résidence. L'échantillon a été interrogé par questionnaire auto-administré en ligne sur système CAWI (Computer Assisted Web Interview) les 10 et 11 mars 2021. Toute publication totale ou partielle doit impérativement utiliser la mention complète suivante : « Sondage OpinionWay pour Max Havelaar France » et aucune reprise de l'enquête ne pourra être dissociée de cet intitulé.

*“opinionway*

### À propos de Max Havelaar France

L'ONG Max Havelaar France, membre fondateur du mouvement international Fairtrade/Max Havelaar, agit pour un commerce équitable, respectueux des droits humains et de l'environnement. Avec le label Fairtrade/Max Havelaar, elle mobilise les entreprises, les consommateurs et les pouvoirs publics afin de transformer les pratiques et de soutenir les producteurs et travailleurs défavorisés. Elle sensibilise l'opinion publique et milite en faveur d'une économie mondiale éthique et responsable. Pour en savoir plus : <https://www.maxhavelaarfrance.org/actualites/presse/>

### CONTACTS PRESSE

Agence Etycom | Aelya NOIRET | 06 52 03 13 47 | [a.noiret@etycom.fr](mailto:a.noiret@etycom.fr)

<sup>1</sup> Documents et informations complémentaires sur les principes et garanties du standard <https://www.fairtrade.net/standard/textile>  
<https://textileexchange.org/matrix/fairtrade/>

<sup>2</sup> [https://maxhavelaarfrance.org/fileadmin/fairtrade/documents/OpinionWay\\_pour\\_Max\\_Havelaar\\_-\\_Les\\_Fran%C3%A7ais\\_et\\_les\\_v%C3%AAtements\\_%C3%A9quitables\\_-\\_Avril\\_2021.pdf](https://maxhavelaarfrance.org/fileadmin/fairtrade/documents/OpinionWay_pour_Max_Havelaar_-_Les_Fran%C3%A7ais_et_les_v%C3%AAtements_%C3%A9quitables_-_Avril_2021.pdf)

