

Un mauvais début d'année 2024 pour les enseignes d'habillement

Les enseignes de l'habillement du panel Retail Int. pour l'Alliance du Commerce ont vu le chiffre d'affaires réalisé dans leurs magasins baisser de 3,8% en janvier 2024 et même de 5,8% pendant la période des soldes.

Mirabelle Belloir

08 février 2024 \ 12h28



© 123rf/sashkab

Les ventes des enseignes d'habillement ont baissé en janvier 2024.

Les arbitrages de consommation continuent à peser sur les enseignes de mode et de chaussures en ce début d'année 2024. Les enseignes de l'habillement du panel Retail Int. pour l'Alliance du Commerce ont ainsi enregistré sur l'ensemble du mois de janvier 2024 une baisse de leur chiffre d'affaires en magasin de 3,8% par rapport à 2023.

Baisse générale

Tous les types d'emplacement sont touchés. Les commerces de centre-ville implantés sur rue (-3,4%) ou en centres commerciaux (-3,7%), de même que les centres commerciaux de périphérie (-3,7%) et les zones d'activités commerciales & retail parks (-4%), enregistrent une baisse de chiffre d'affaires alignée avec la tendance générale. Les outlets souffrent davantage, leur

décroissance atteignant -6,0%. La fréquentation en magasin connaît une tendance identique à celle du chiffre d'affaires avec une baisse de trafic de -3,9% par rapport à 2023.

Soldes décevants

Les soldes d'hiver, qui se tenaient du mercredi 10 janvier au mardi 6 février, ont été décevants. Pendant cette période, l'activité en magasin a chuté de 5,8% par rapport aux soldes 2023. Cette baisse est principalement due à une chute de la fréquentation en magasin (-8%). « *La deuxième semaine des soldes a été très fortement impactée (-7,3% de CA) par les épisodes de neige dans le nord et l'est de la France, tandis que la troisième semaine a été marquée par le blocage des routes lors du mouvement des agriculteurs (-11,6% de CA)* », explique l'Alliance du Commerce dans un communiqué de presse.

Baisse aussi pour l'e-commerce

En e-commerce, les résultats sont aussi en baisse. Le panel Retail Int. pour l'Alliance du Commerce relève une décroissance du e-commerce similaire à celle des points de vente puisque les ventes en ligne enregistrant une baisse de 4%. Les soldes ont été également décevants en ligne avec, là aussi, une baisse de 4% par rapport à 2023.

Actuellement, le panel Retail Int. pour l'Alliance du Commerce comporte plus de 60 enseignes d'habillement représentant plus de 10 000 magasins.