

## **Le Slip Français poursuit dans la direction des prix plus accessibles**

La marque française avait misé l'an passé sur la précommande pour pouvoir proposer des produits à des prix inférieurs à ceux pratiqué par ailleurs par l'entreprise. Fort du succès rencontré, la structure installée désormais dans la durée des slips et boxers proposés à 25 euros.

3 avril 2024



Le Slip Français

La marque propose en effet normalement ses boxers à 40 euros et ses slips à 35 euros. Pour faire descendre le prix, l'entreprise mise, comme lors de ses deux opérations de précommandes, sur la quantité produite. Ainsi, en s'engageant sur la production de 400.000 pièces, l'entreprise indique pouvoir réduire de 40% ses prix à l'unité. Et même de 50% pour les packs de trois pièces, qui tombent à 57 euros.

“C'est dans les moments difficiles et dans les moments de crises qu'il faut rester fidèle à sa raison d'être et prendre des décisions courageuses pour écrire son avenir”, explique le dirigeant, Guillaume Gibault. C'est ainsi que, de Citroën à [Renault](#) en passant par Airbus et Verkor, s'est toujours réinventée l'industrie française. Seules des initiatives de cet ordre, permettant d'industrialiser et de retrouver des volumes, pourront réamorcer la pompe.”

L'entreprise inscrit sa démarche dans une lutte de filière. Une filière textile française qui ne pèse que 3% du marché français de l'habillement en volume. Une part qui pourrait se réduire, voire disparaître, prévient l'entreprise. “**Ça passe ou ça casse**”, lâche même le communiqué de presse émis à propos de la dernière évolution de l'offre.



Le Slip Français

Fort d'une vingtaine de boutiques en plus de sa boutique en ligne, Le [Slip Français](#) indique désormais générer 110 emplois à son siège, ainsi que 300 emplois indirects via son réseau de 80 ateliers partenaires. L'entreprise a réalisé un chiffre d'affaires de 19 millions d'euros en 2023, contre 20 millions un an plus tôt.