

Près de la moitié des Marocains dédient moins de 1.000 DH à l'habillement par an

Une étude récente sur le comportement des Marocains face à l'achat de vêtements révèle que la qualité reste le principal critère d'achat. Un quart d'entre eux à peine préfèrent acheter des produits de marques locales.



Par **Imane Boujnane**

Le 24 novembre 2021 à 20h11 | Modifié 24 novembre 2021 à 20h11

L'étude, lancée en 2021 par l'association professionnelle Moroccan denim and fashion cluster (MDFC), a été menée par le cabinet d'études Averty auprès d'un échantillon de 1.064 personnes, représentatives de la population en ligne au Maroc, avec une marge d'erreur de 3% et un niveau de confiance de 95%, précise le cabinet.

Les jeunes actifs plus concernés par les dépenses

Selon les résultats de cette étude, **presque la moitié des répondants dépensent moins de 1.000 DH par an** pour l'achat de vêtements. Un quart d'entre eux à peine consacrent plus de 3.000 DH annuellement pour l'achat de vêtements.

Concernant l'âge, les dépenses en achat de vêtements augmentent surtout **chez les jeunes actifs** (25 à 49 ans). Les 50 ans et plus, quant à eux, sont à la fois ceux qui dépensent le moins et ceux qui dépensent le plus, en fonction du niveau socioéconomique des répondants : plus on a de l'argent, plus on en dépense pour acheter des vêtements.

La moitié des répondants achètent des habits au moins 4 fois par an

La moitié des répondants achètent des vêtements jusqu'à **3 fois par an**. L'autre moitié en achète au **moins 4 fois par an**.

Près de la moitié des répondants effectuent des achats **sans occasion** précise ou sur un coup de cœur ; 38% effectuent des achats à l'occasion des soldes et 22% pour les fêtes.

Les femmes ont tendance à acheter légèrement plus que les hommes sans occasion particulière, lors d'évènements familiaux ou au moment de la rentrée scolaire. Les hommes, eux, achètent un peu plus que les femmes lors des soldes ou pour un renouvellement.

Centres commerciaux et kissariats, le premier choix des Marocains

Les Marocains préfèrent acheter leurs vêtements **dans les centres commerciaux** (44%) ; 28% d'entre eux se rendent dans les kissariats ; près de 20% des répondants achètent leurs vêtements en ligne et 13% optent pour les magasins de quartier.

Les plus âgés privilégient la proximité, notamment les supermarchés et magasins de quartier.

L'achat en ligne, de son côté, semble dépendre fortement du niveau socioéconomique. Il s'élève ainsi à 14% parmi les personnes à faible revenu, pour atteindre 29% dans les foyers les plus aisés.

La qualité, le principal critère d'achat

Les critères d'achat de vêtements concernent principalement la qualité (49%) et le prix (27%). Tandis que les hommes privilégient la qualité et la marque un peu plus que les femmes, celles-ci privilégient le prix et l'assortiment des vêtements.

Un quart des répondants préfèrent les produits marocains

Autre donnée : plus de la moitié des répondants déclarent connaître des marques marocaines de vêtement. Ce taux est plus élevé chez les jeunes et les plus aisés. Cependant, une majorité des répondants considèrent plusieurs marques étrangères comme marocaines.

Un quart des répondants seulement marquent une préférence pour les produits marocains. Une préférence qui est plus faible chez les femmes que chez les hommes.

Les femmes ayant une préférence pour les produits marocains expliquent que ces derniers sont plus adaptés au style local. De leur côté, les hommes sont davantage motivés par le fait de soutenir la production nationale ; ce sont **les plus aisés qui s'en soucient le moins.**

Alors que la qualité est le premier critère d'achat d'habillement pour les Marocains, la perception des répondants par rapport aux produits nationaux reste très moyenne en termes de qualité, avec une note de seulement 5,8/10. Ils pensent notamment que **ces produits manquent d'originalité (3,6/10).**

Un quart des répondants préfèrent les produits marocains

Autre donnée : plus de la moitié des répondants déclarent connaître des marques marocaines de vêtement. Ce taux est plus élevé chez les jeunes et les plus aisés. Cependant, une majorité des répondants considèrent plusieurs marques étrangères comme marocaines.

Un quart des répondants seulement marquent une préférence pour les produits marocains. Une préférence qui est plus faible chez les femmes que chez les hommes.

Les femmes ayant une préférence pour les produits marocains expliquent que ces derniers sont plus adaptés au style local. De leur côté, les hommes sont davantage motivés par le fait de soutenir la production nationale ; ce sont **les plus aisés qui s'en soucient le moins.**

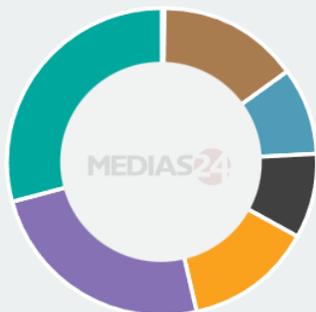
Alors que la qualité est le premier critère d'achat d'habillement pour les Marocains, la perception des répondants par rapport aux produits nationaux reste très moyenne en termes de qualité, avec une note de seulement 5.8/10. Ils pensent notamment que **ces produits manquent d'originalité (3,6/10).**

.../... **Suite**

LE MAROCAIN ET LE VÊTEMENT

Quel budget pour le shopping?

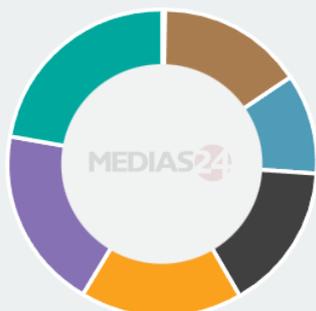
Femmes



Moins de 500 Dh	29,2%
Entre 500 et 1000 Dh	24,5%
Entre 1000 et 2000 Dh	13,5%
Entre 2000 et 3000 Dh	8,8%
Entre 3000 et 5000 Dh	9,2%
Plus de 5000 Dh	14,9%



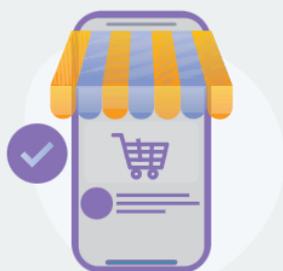
Hommes



Moins de 500 Dh	22,4%
Entre 500 et 1000 Dh	19,2%
Entre 1000 et 2000 Dh	17,0%
Entre 2000 et 3000 Dh	15,4%
Entre 3000 et 5000 Dh	10,7%
Plus de 5000 Dh	15,4%



D'où achète-t-on ?



Centres commerciaux	44%
Kissariats	28%
Internet	19%
Magasins de quartier	13%

Pendant quelles périodes?

49%

sans occasion

38%

pendant les soldes

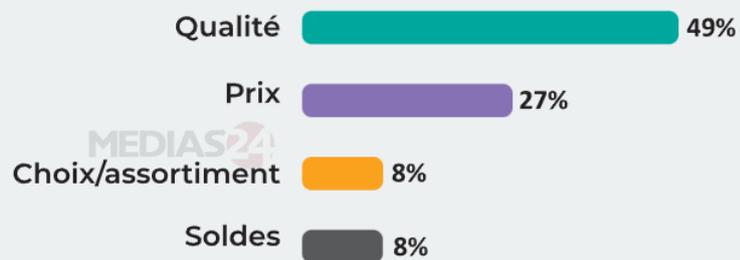
22%

à l'occasion des fêtes



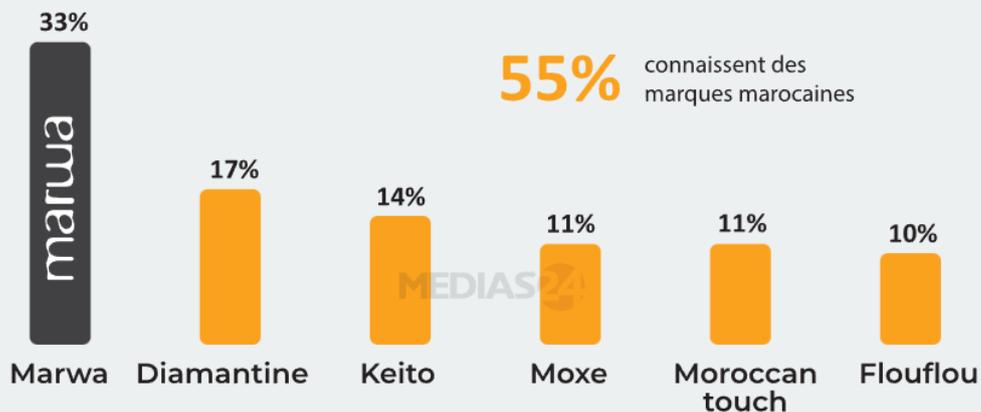
La rentrée scolaire et les fêtes **ne représentent plus** la même locomotive d'achat qu'avant, pour toutes les classes sociales.

Selon quels critères?



Les hommes sont légèrement plus sensibles que les femmes aux marques

Les Marques marocaines sont elles connues?



55% connaissent des marques marocaines

Seulement 25% ont une préférence pour les produits marocains