

# Inditex : le Maroc éclipse le Portugal et la Turquie en 2023

LesEco.ma 19/03/2024



**Le géant ibérique de la mode, Inditex, garde le cap malgré les turbulences du marché mondial. Si le sourcing à distance reste une boussole constante de ses activités, des changements géographiques majeurs se dessinent à l'horizon, avec le Maroc qui se taille une place de choix dans sa trame d'approvisionnement.**

Alors que les perturbations économiques sont monnaie courante dans le marché mondial, l'approvisionnement à distance demeure une constante pour de nombreuses entreprises. Inditex, géant espagnol du prêt-à-porter, n'échappe pas à cette réalité. Le groupe a opté pour une approche innovante en choisissant le Maroc comme destination privilégiée.

## **La proximité, clé du modèle d'approvisionnement**

Dans le voisinage, les dynamiques de sourcing d'Inditex en 2023 ont révélé un changement notable. Alors que le poids des fournisseurs proches est demeuré relativement constant

dans le mix d'approvisionnement de l'entreprise, on observe néanmoins une redistribution des activités d'un marché à l'autre.

En effet, Inditex a réduit ses engagements dans toutes les origines sauf une : le Maroc. En termes de nombre de fournisseurs, le Royaume a émergé comme le principal point de convergence pour les approvisionnements du groupe en 2023, surpassant ainsi le Portugal et la Turquie. À la fin de cette année-là, Inditex comptait 216 fournisseurs au Maroc, soit une augmentation de 18%, tandis que les chiffres au Portugal ont chuté de 4% pour atteindre 114 fournisseurs et de 7,5% en Turquie avec 186.

Cependant, si l'on examine le nombre d'usines de confection et le nombre de travailleurs y opérant, la Turquie demeure en tête avec, respectivement, 847 usines et 330.926 employés. Ces chiffres dépassent de loin les 348 usines de confection et les 94.563 employés au Maroc. Malgré tout, le pays se distingue comme l'unique source proche ayant enregistré des augmentations ou maintenu sa stabilité dans tous les indicateurs, contrastant ainsi avec la tendance générale observée chez Inditex au Portugal et en Turquie.

En Espagne, le groupe a conclu l'année 2023 avec 138 fournisseurs, soit une baisse d'environ 10%. Le nombre d'usines de confection a également diminué de 17%, tandis que le nombre de travailleurs dans le secteur manufacturier a connu une hausse d'environ 5%.

### **Une croissance de 10,4%**

Célèbre pour ses enseignes emblématiques, telles que Zara, Inditex affiche une diminution de sa dépendance à l'égard de la Chine en termes d'approvisionnement. Les résultats récents du groupe dévoilent une croissance record de 10,4% et une augmentation spectaculaire de 30,3% de son bénéfice net. Fin 2023, seulement 27% des fournisseurs d'Inditex étaient basés en Chine, contre plus de 29% en 2022.

Cette évolution témoigne d'une stratégie de réduction des risques et de recherche de nouvelles opportunités sur le marché mondial. Alors que la Chine voit sa part diminuer dans le mix fournisseurs d'Inditex, d'autres régions se renforcent, notamment l'Inde et le Pakistan. À la fin de l'année 2023, près de la moitié des fournisseurs d'Inditex étaient situés à proximité, notamment en Espagne, au Portugal, en Turquie et au Maroc, représentant ainsi environ 48% du total.

Le reste des fournisseurs se répartit entre des pays comme l'Inde, le Bangladesh, le Vietnam, le Cambodge, et, bien sûr, la Chine et le Pakistan. Inditex a clôturé l'année 2023 avec un total de 1.375 fournisseurs ayant effectué des achats dans ses clusters d'approvisionnement, en

plus de 3.683 usines de confection et de 3,2 millions de travailleurs indirects. Avec dix pôles de production prévus pour l'année 2023, Inditex semble résolument engagé dans une stratégie de diversification et de consolidation de ses sources d'approvisionnement, tout en restant attentif aux opportunités offertes par un marché mondial en perpétuelle mutation.

En dépit de la réduction de son emprise, la Chine reste un pilier essentiel de l'approvisionnement pour le géant de la mode Inditex. Fin 2023, le groupe dénombrait encore 367 fournisseurs dans l'Empire du Milieu, marquant une baisse de 9% par rapport à l'année précédente. De même, la coopération avec 1.304 usines de confection s'est maintenue, alors que le nombre total de travailleurs dépasse la barre des 580.200, en ligne avec les chiffres de 2022.

Pendant ce temps, les horizons éloignés de l'Inde et du Pakistan ont attiré l'attention d'Inditex, avec une croissance notable du nombre de fournisseurs dans ces régions au cours de la dernière année. En Inde, le nombre de fournisseurs a grimpé de 21%, atteignant désormais 122, tandis que le nombre d'usines de confection a augmenté de 11%, pour un total de 146. Le secteur manufacturier de l'Inde a également vu une hausse de 7% de sa main-d'œuvre, portant le nombre de travailleurs à 454.558.

Parallèlement, au Pakistan, Inditex a enregistré une augmentation de 17% du nombre de fournisseurs, totalisant 69, avec 85 usines de confection (une hausse de 2,4%) et une main-d'œuvre indirecte de 497.524 travailleurs (une augmentation de 10%). Quant au Bangladesh, il se positionne comme la deuxième origine majeure d'approvisionnement pour Inditex en Asie.

Le groupe a enregistré une progression significative de 9,5% du nombre de fournisseurs, atteignant 150, tandis que le nombre d'usines de confection a augmenté de 4,6%, totalisant 273. Avec un total de 965.797 travailleurs indirects, le Bangladesh se démarque comme le leader incontesté en termes d'effectifs, renforçant ainsi son statut en tant que partenaire clé pour Inditex.

Faiza Rhoul / Les Inspirations ÉCO