

Commerce extérieur textile-habillement de l'U.E : toujours négatif !

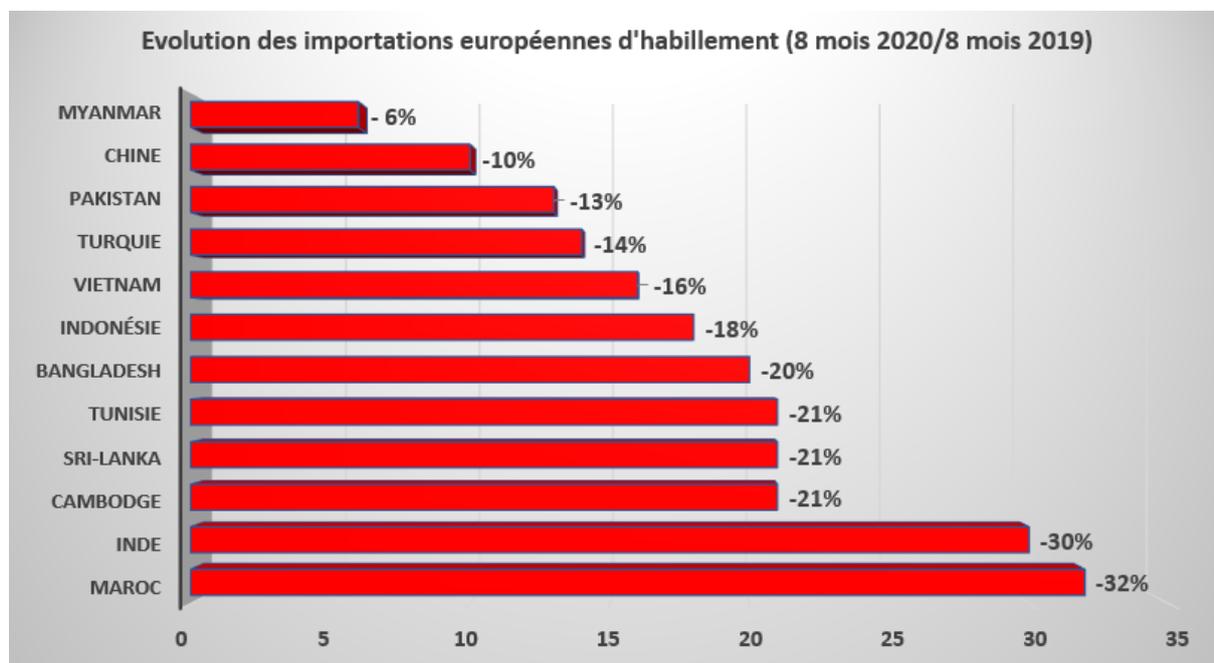
Fortement impacté par la pandémie du Covid-19, le commerce extérieur de la filière textile européenne accuse une forte baisse à fin août 2019...à l'exception des importations textiles qui explosent en raison des achats massifs de l'UE en masques et autres vêtements de protection sanitaire. Le déficit des échanges de la filière européenne textile-habillement s'établit à 57 milliards d'euros pour les 8 premiers mois de 2020, soit un taux de couverture imports/exports de 299 % !

Commerce extérieur textile-habillement de l'U.E - 8 premiers mois de 2020					
	Valeur	2020/2019		Valeur	2020/2019
	1000 euros	%		1000 euros	%
Importations d'habillement	48 918 016	-17%	Exportations d'habillement	15 500 080	-19%
Importations de textiles	36 922 974	73%	Exportations de textiles	13 250 004	-16%

Source : Eurostat JF Limantour

IMPORTATIONS D'HABILLEMENT DE L'UE

Elles ont reculé de 17 % au cours des huit premiers mois de 2020 pour tomber à 48,9 milliards d'euros. Tous les fournisseurs accusent une baisse mais leurs performances sont diversifiées.



Source : Eurostat JF Limantour

Parmi les douze premiers fournisseurs, le **Myanmar** et la **Chine** gagnent des parts de marché en ne



baissant respectivement que de 6 % et 10 %. Finalement, ces deux pays profitent du Covid-19, notamment la Chine qui consolide ainsi sa place de premier exportateur d'habillement vers l'UE.

Trois pays résistent assez bien, le **Pakistan** (-13%), la **Turquie** (-14 %) et le **Vietnam** (-16 %). La position plus qu'ambigüe du Pakistan dans les affaires de terrorisme qui frappent l'Europe pourrait nuire aux intérêts textiles de ce pays. De même, de nombreuses voix s'élèvent en Europe pour demander, à juste titre, que des sanctions soient prises lors du prochain Conseil européen de décembre contre la Turquie, en particulier la suspension de l'accord d'Union douanière, ce qui ferait le bonheur de la Tunisie et du Maroc. A l'inverse, le Vietnam devrait renforcer sa position en Europe grâce à la mise en œuvre progressive de son Accord de Libre échange avec l'UE.

Cinq pays font un peu moins bien que la moyenne des fournisseurs : l'**Indonésie**, le **Bangladesh**, la **Tunisie**, le **Sri Lanka** et le **Cambodge**. Second fournisseur de l'UE, le Bangladesh, sévèrement impacté par le Covid-19, a lancé des appels au boycott des produits français. Cette attitude hostile pourrait lui valoir des retours de bâton, non seulement de la part de la France mais plus généralement des importateurs européens. Cela pourrait faire le bonheur de la Tunisie qui redresse lentement mais sûrement la tête, d'autant que le Cambodge paye son exclusion partielle du régime Tout Sauf les Armes pour violations avérées des droits de l'homme.

Deux pays sont à la traîne : l'**Inde** (-30 %) et le **Maroc** (-32%) qui détient le triste record de la plus mauvaise performance parmi les cinquante premiers fournisseurs de l'UE en habillement.

EXPORTATIONS D'HABILLEMENT DE L'UE

Elles ont chuté de 19 % au cours des 8 premiers mois de 2020 pour tomber à 15,5 milliards d'euros.

Premier client, la **Suisse** est aussi le pays qui réduit le moins ses achats d'habillement de l'UE : -6 %

Les clients américains sont en fort recul : **USA**, second client (-28 %), **Canada** (-27 %) et **Mexique** (-44 %).

L'Asie baisse de 20 % avec -14 % pour la **Chine** (4^{ème} client de l'UE), -30 % pour **Hong-Kong** (5^{ème} client) et -20 % pour le **Japon**.

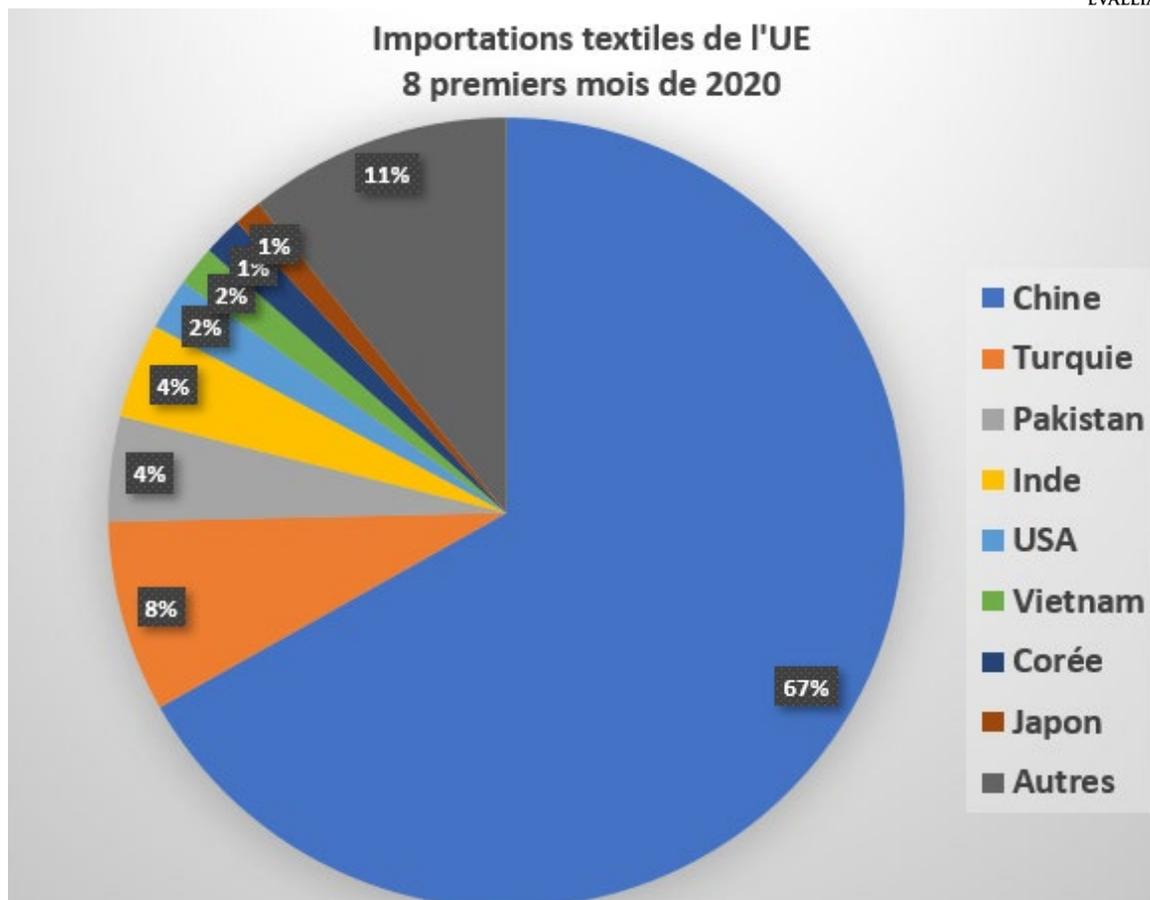
Au total sur les huit mois, l'UE a exporté trois fois moins en valeur qu'elle a exporté, ce qui se traduit par un déficit de ses échanges d'habillement de 33 milliards d'euros en 8 mois.

IMPORTATIONS TEXTILES DE L'UE

Elles ont progressé de 73 % au cours des 8 premiers mois de 2020, à 36,9 milliards d'euros.

Le fait marquant est l'extraordinaire poussée des exportations chinoises (+ 215 %) à 24,7 milliards d'euros. La **Chine** alimente maintenant plus des deux tiers des importations textiles européennes. Il s'agit essentiellement de ventes de masques et de vêtements de protection sanitaire. En d'autres termes, la Chine qui est à la source de la pandémie gagne des milliards d'euros grâce au Covid-19 !

D'autres pays fournisseurs bénéficient également de la vente de masques et de blouses : le **Vietnam** (+ 81 %), **Hong Kong** (+ 612 %), la **Tunisie** (+ 22 %).



Source : Eurostat JF Limantour

EXPORTATIONS TEXTILES DE L'UE

Elles se sont élevées à 13,2 milliards d'euros sur la période janvier-août 2020, soit trois fois moins que les importations.

Au cours de cette période elles ont chuté de 16 % par rapport à leur niveau des 8 premiers mois de 2019.

La baisse est quasi générale. Les **Etats-Unis** (premier client) reculent de 16 %, la **Chine** (second client) de 21 %, la **Turquie** (3^{ème} client) de 16 %.

Les clients du Maghreb sont eux aussi en recul : **Maroc** (5^{ème} client) baisse de 23 % et la **Tunisie** de 19 %.

Parmi les principaux autres clients de l'industrie textile européenne, seules la **Suisse** (+ 1 %) et la **Norvège** (+3 3 %) ont des achats en croissance.

Jean-François Limantour
4 novembre 2020