



Mode : un mois de janvier en légère hausse

JEAN-NOËL CAUSSIL | PUBLIÉ LE 17/02/2022

Un mois de janvier 2022 très contrasté pour le marché de la mode en France, selon l'Institut français de la mode (IFM)



Les grands magasins, comme ici les Galeries Lafayette, et les magasins populaires s'en sortent plutôt bien en janvier 2022. © MB/LSA

Le chiffre d'affaires **habillement** et **textile** des distributeurs, hors vente à distance, progresse très légèrement (+0,8 %) en janvier 2022, selon le panel distributeurs de l'**Institut français de la mode** (IFM). Pour rappel, la référence de janvier 2021 s'était inscrite en retrait de 13,2 % par rapport à janvier 2020 : « *Le début de l'année 2021 s'était déroulé dans un contexte difficile (le durcissement du couvre-feu de 18 heures à 6 heures avait*

concerné l'ensemble du territoire français à partir du samedi 16 janvier) », indique l'IFM. Dans ce contexte, ce +0,8% apparaît comme un résultat contrasté.

La vente en ligne dans le vert

Dans le détail, selon les circuits de distribution, les grands magasins et magasins populaires s'en sortent plutôt bien, avec une croissance du chiffre d'affaires de 5,5 %, tandis que les indépendants multimarque demeurent à la peine, en recul de 5,6 %. Les chaînes spécialisées (H&M, Zara, etc.) sont à +3%, les hypermarchés et supermarchés à +0,3% et les chaînes de grande diffusion (Kiabi, Gémo, etc.) à -3,5%. Les ventes en ligne (hors VAD) ont de leur côté bénéficié d'une hausse de 2,7 % en janvier 2022, tandis que les ventes des magasins ont enregistré un léger gain de 0,5 %.

