

# Atonie du commerce extérieur d'habillement de la France au 1er trimestre 2021

Publié le 1 juin 2021 [Modifier l'article](#) | [Voir les stats](#)



Jean-François Limantour  
President of Evalliance

187 articles

Les échanges extérieurs d'habillement de la France au premier trimestre 2021 se sont soldés par un déficit de 2,3 milliards d'euros, pour un taux de couverture export/import de 50 %. Les importations n'ont pas progressé alors que les exportations fléchissaient légèrement. Malgré tout, ces médiocres résultats sont encourageants car obtenus dans un environnement socio-économique et sanitaire particulièrement difficile. L'épidémie sera enfin bientôt sous contrôle en Europe et avec les beaux jours la consommation va rebondir, boostant le commerce extérieur de la France, tant les exportations que les importations. Le marché français d'habillement était jusqu'ici atone mais on observe maintenant une véritable frénésie d'achats avec l'ouverture des boutiques. En clair, le marché reprend des couleurs ! Pas sûr cependant que cela profite au « made in France » plutôt qu'aux importations asiatiques.

## Les importations françaises d'habillement

Elles se sont élevées à 4,69 milliards d'euros et sont stables par rapport à leur valeur du 1<sup>er</sup> trimestre 2020. Contrairement à certaines spéculations, la part de l'Asie et du sourcing lointain ne baisse pas, au contraire. Elle progresse globalement de 1%. La **Chine** réalise une bonne performance (+3%) de même que le **Cambodge** (+4%) et le **Pakistan** (+18%). A l'inverse, le **Bangladesh**, l'**Inde** et le **Vietnam** sont en recul.

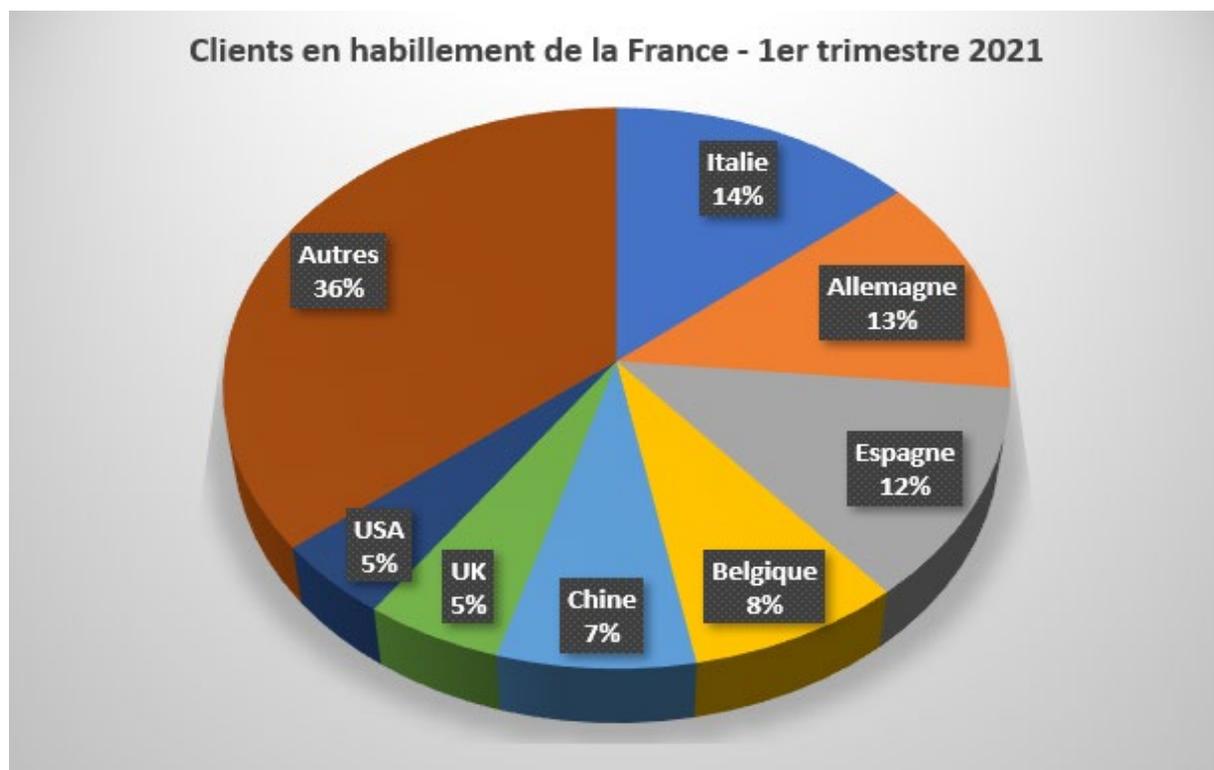
Importations françaises d'habillement - 1er trimestre 2021				
Rang	Fournisseurs	1000 euros	Parts en %	2021/2020 en %
1	Chine	1 141 874	24%	3%
2	Bangladesh	592 969	13%	-4%
3	Italie	375 919	8%	2%
4	Turquie	311 823	7%	7%
5	Inde	242 608	5%	-1%
6	Vietnam	216 952	5%	-4%
7	Tunisie	200 051	4%	-3%
8	Maroc	172 927	4%	-4%
9	Cambodge	164 448	4%	4%
10	Pakistan	124 110	3%	18%
11	Portugal	96 169	2%	20%
12	Allemagne	94 289	2%	-17%
	Autres	953 893	20%	-2%
	Totaux	4 688 032	100%	0%

Source : Douanes françaises    Calculs : IFM

Les fournisseurs européens (**UE**) de la France enregistrent une baisse de 3%. A l'exception de l'**Italie** (+2%) et du **Portugal** (+20%), ils accusent des baisses parfois sévères : **Allemagne** (-17%).

Les importations en provenance des **pays méditerranéens** sont stables à 708 millions d'euros. Dopée par la dépréciation de la livre, la **Turquie** progresse significativement (+7%) contrairement aux fournisseurs maghrébins qui reculent : **Tunisie** (-3%) et **Maroc** (-4%).

### Les exportations françaises d'habillement



Elles se sont élevées à 2,36 milliards d'euros, en baisse de 2 % par rapport à celles du premier trimestre 2020. Elles sont dirigées principalement vers les marchés européens. A eux quatre, l'Italie, l'Allemagne, l'Espagne et la Belgique en absorbent près de la moitié (47%)

Les autres marchés significatifs non européens sont la **Chine**, les **Etats-Unis**, la **Suisse** et **Hong-Kong**. Les marchés asiatiques entrent pour 17 % dans les exportations françaises d'habillement.

### **Commerce extérieur textile de la France**

Le commerce extérieur textile français du premier trimestre 2021 est également déficitaire, mais moins que celui de l'habillement : 690 millions d'euros, soit un taux de couverture export/import de 62%.

Belles performances des exportateurs textiles français sur leurs principaux marchés : **Allemagne** (+11%), **Belgique** (+9%), **Tunisie** (+11%), etc. ; mais contre-performance en **Chine** : -16%

Les importations textiles françaises du premier trimestre ont progressé de 14%.

Grâce à la vente d'énormes quantités de masques et d'autres textiles à usage médical, les **exportations chinoises** vers la France ont bondi de 35 %, de même que celles de la **Turquie** (+35% également).

Mais l'augmentation la plus spectaculaire est à mettre à l'actif de la **Tunisie** qui s'est elle aussi organisée pour fabriquer et exporter des masques : résultat, + 49 %.

C'est la plus belle progression parmi celles des 20 premiers fournisseurs textiles de la France au premier trimestre.

Jean-François Limantour  
1<sup>er</sup> juin 2021